**Lernaufgaben für eine Betriebserkundung | 9. Jgst.**

# Themenfeld 1: Allgemeine Informationen zum Betrieb

#  Lernaufgaben:

1. Wie heißt dein Praktikumsbetrieb mit vollständigem Namen?
2. Nenne die vollständigen Kontaktdaten des Praktikumsbetriebes, wie z.B. Adresse, Telefon, E-Mail, Web-Adresse.
3. Füge eine Visitenkarte, das Logo des Unternehmens und evtl. einen Flyer ein.
4. Wer ist der Inhaber des Unternehmens und wer gehört noch zur Geschäftsleitung?
5. In welchem Geschäftsbereich ist der Betrieb tätig?
6. Beschreibe kurz die Entstehungsgeschichte und die Entwicklung des Betriebes!
7. Welche Rechtsform hat dein Praktikums-Unternehmen?
8. Woran kann man feststellen, welche Rechtsform ein Unternehmen hat?

# Themenfeld 2: Betriebsorganisation | Mitarbeiter

#  Lernaufgaben:

1. Wie viele Mitarbeiter hat der Betrieb?
2. Wie viele davon sind weiblich, wie viele männlich?
Errechne das Verhältnis, die Quote der weiblichen und männlichen Mitarbeitenden.
3. Welche Berufsgruppen sind vertreten?
4. Bildet der Betrieb aus? Wenn ja, in welchen Ausbildungsberufen? Wenn nein, warum nicht?

# Themenfeld 3: Betriebsorganisation | Abteilungen

#  Lernaufgaben:

1. Liste die Abteilungen und Geschäftsbereiche deines Betriebs auf und erläutere deren Hauptaufgaben.

|  |  |
| --- | --- |
| Abteilung | Bereich | Hauptaufgabe |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Themenfeld 4: Betriebsorganisation | Wirtschaftszweig

#  Lernaufgaben:

1. Liste auf, welche Produkte der Betrieb herstellt bzw. welche Dienstleistungen er
anbietet.
2. Welchem Wirtschaftszweig wird das Unternehmen zugeordnet und welcher Branche ist er angegliedert? jeweils zwei Beispiele zu jedem Ausbildungsberuf.

# Themenfeld 5: Marketing und Werbung

#  Lernaufgaben:

1. Finde heraus, wer die Kunden deines Unternehmens sind (Geschlecht, Alter, Einkommen, Medienverhalten, Wohngegebenheiten etc.).
2. Stelle Informationen und Materialien zusammen, wie dein Praktikumsbetrieb für sich um Kunden wirbt!

Prospekt- und Bildmaterial einkleben; siehe auch Internet-Auftritt des Unternehmens